



CHEVAL À VENDRE : ET SI DERRIÈRE CE NOM SE CACHAIT UNE SOLUTION POUR SAUVER DES CHEVAUX ?

UNE NOUVELLE PLATEFORME ASSOCIATIVE DÉTOURNE LES CODES DU MARCHÉ POUR FACILITER L'ADOPTION RESPONSABLE ET STRUCTURER UN ÉCOSYSTÈME ENCORE TROP FRAGILE.

Chaque année, des milliers de chevaux se retrouvent sans solution : abandonnés, mal placés ou simplement invisibles faute de visibilité. Face à ce constat, une nouvelle plateforme française, Cheval à Vendre, vient bousculer les codes. Derrière un nom volontairement provocateur, elle propose une approche innovante pour faciliter l'adoption responsable, sécuriser les placements et mieux accompagner adoptants comme associations.

Un nom qui interpelle, une mission qui engage

"Cheval à Vendre". À première vue, rien de plus classique. Pourtant, la réalité est toute autre. La plateforme, portée par une initiative associative, ne vise pas à encourager la vente, mais à **répondre à une urgence silencieuse : le manque de visibilité des chevaux à placer.**

Aujourd'hui, associations et particuliers se retrouvent souvent seuls face à des situations complexes, dans un système peu structuré. Ce manque d'encadrement laisse aussi la place à des pratiques discutables, notamment certains circuits de revente peu transparents.

Résultat :

- des chevaux restent sans solution
- des placements inadaptés se multiplient
- des dérives persistent, parfois au détriment du bien-être animal

25/03/2026

Normandie

contact@chevalavendre.com
chevalavendre.com



UNE PLATEFORME PENSÉE POUR STRUCTURER ET SÉCURISER

Cheval à Vendre ne se limite pas à un simple site d'annonces. C'est une **plateforme complète**, conçue pour faciliter la rencontre entre chevaux et adoptants dans de bonnes conditions.

Elle permet :

- Une **recherche classique et intuitive**
- par région, caractéristiques du cheval (montable ou non, âge, profil...), ou via une barre de recherche
- Un **matching intelligent**
- qui met en relation les profils compatibles pour favoriser des adoptions cohérentes
- Une **meilleure visibilité pour les chevaux et les associations** grâce à des annonces structurées et encadrées

Mais surtout, la plateforme s'inscrit dans une logique plus large :

→ **créer un écosystème fiable autour de l'adoption équine**

UN ÉCOSYSTÈME POUR ACCOMPAGNER, PAS SEULEMENT CONNECTER

Cheval à Vendre va plus loin en intégrant des partenariats stratégiques :

- **Partenariats juridiques** pour sécuriser les démarches et éviter les mauvaises pratiques
- **Partenaire de mise en relation** avec des professionnels pour accompagner les adoptants (conseils, suivi, encadrement)

L'objectif est clair :

- * ne pas laisser les adoptants seuls
- * professionnaliser les placements
- * **réduire les risques et améliorer durablement le bien-être des chevaux**



UN PROJET JEUNE, MAIS UNE AMBITION FORTE

Lancée récemment, la plateforme est actuellement **gratuite** pour encourager son adoption :

- par les associations
- par les particuliers souhaitant placer un cheval
- par les adoptants en recherche

À terme, l'ambition est de :

- structurer un secteur encore très dispersé
- miter les dérives et les circuits opaques
- **proposer une alternative crédible aux pratiques de "marchandisation" du cheval**

"ON NE CHERCHE PAS À VENDRE DES CHEVAUX. ON CHERCHE À LEUR ÉVITER DE TOMBER AU MAUVAIS ENDROIT."

"Le nom interpelle volontairement. Parce qu'aujourd'hui, c'est souvent sous l'étiquette 'à vendre' que se retrouvent aussi des chevaux à sauver.

L'idée, c'est de capter cette réalité... et de la transformer en solution plus responsable.

On veut créer un environnement où les choses se passent bien, pour les humains comme pour les chevaux."

À PROPOS DE CHEVAL À VENDRE

Cheval à Vendre est une **plateforme associative française** dédiée à l'adoption responsable de chevaux. Elle permet aux associations et aux particuliers de publier des annonces, tout en offrant aux adoptants des outils de recherche avancés et un système de matching, le tout intégré dans un écosystème sécurisé et accompagné.

APPEL AUX MÉDIAS, ASSOCIATIONS ET PARTENAIRES

Le projet est en phase de lancement et cherche aujourd'hui à :

- gagner en visibilité
 - collaborer avec des associations de protection animale
 - développer des partenariats avec des professionnels du monde équin
 - sensibiliser le grand public
- Médias, acteurs engagés : **vous pouvez contribuer à faire émerger une alternative plus responsable.**